

LO SMART WORKING, GLI ITALIANI E LA PAUSA PRANZO

I dati dell'indagine di Oricon – Osservatorio Ristorazione Collettiva e Nutrizione ed Euromedia Research



La pandemia ha portato il numero di **smart worker** dai circa



Alla domanda **COME VALUTA LO SMART WORKING?**



Il **47,2%** dei lavoratori intervistati **risponde positivamente**

MA SI IMMAGINA DI LAVORARE SEMPRE IN SMART WORKING?



Il **41%** degli intervistati, di cui oltre il 40% donne e il 45% con figli, **risponde negativamente**



Percentuale che sale al **68%** tra i lavoratori che sono tornati a lavorare in sede

Alla domanda **LAVORANDO IN SMART WORKING, È RIUSCITO A FAR CONCILIARE LAVORO, CASA E FAMIGLIA?**



Il **62,4%** degli uomini **risponde in maniera positiva**



Ma il **54,3%** delle donne **evidenzia importanti difficoltà** nel conciliare vita professionale e famiglia

Per il **44,2%** **smart working** significa risparmio di tempo e stress legati allo spostamento casa lavoro

MA MOLTEPLICI SONO GLI SVANTAGGI



31%
Mancanza di comunicazione e contatto con i colleghi



28,4%
Difficoltà di separare lavoro da vita privata



21,5%
Mancanza di una postazione di lavoro allestita adeguatamente

Tra chi è rientrato al lavoro in sede, gli svantaggi sono più evidenti

- Rileva un **maggior carico di lavoro** affrontato nelle giornate a casa senza limiti di orario **23,5%**
- Sottolinea le **difficoltà operative** per la mancanza di una postazione di lavoro adeguatamente allestita **22,8%**
- Riconosce un **calo della concentrazione** e il 20% degli stessi evidenzia **difficoltà organizzative generali** **16,7%**

Alimentazione e smart workers

L'**82%** del campione è convinto di aver mangiato meglio tuttavia...



... **un italiano su tre** si è ritrovato in sovrappeso e **68,6%** dichiara di aver seguito un'alimentazione più disordinata, poco bilanciata fatta di spuntini frequenti, dedicando anche minore tempo alla «pausa pranzo»



Tra chi è tornato a lavorare in sede con mensa, **1 lavoratore su 5** dichiara un **peggioramento generale** della propria alimentazione durante la propria vita lavorativa da casa



IL VALORE NUTRIZIONALE E SOCIALE DELLA MENSA AZIENDALE



L'**80%** degli intervistati evidenzia infatti l'**importanza di avere una mensa aziendale**



Percentuale che sale al **90%** tra chi abitualmente ne dispone

Per **1 su 4** di coloro che preferiscono pranzare fuori casa e/o a lavoro la mensa ha una **funzione sociale fondamentale** perché aiuta a **socializzare con i colleghi**, condividere pensieri, momenti di leggerezza e di confronto.



Tutti aspetti che contribuiscono, nel complesso, a migliorare il clima aziendale e il benessere dei lavoratori